

BRAND GUIDELINES

Pordenone
Capitale italiana
della Cultura

**POR
DE
NO
NE**



01	Logo
02	Tipografia
03	Colori
04	Elementi grafici
05	Applicazioni

03

16

20

24

35

Logo

Logo

Lockup primario
Versione positiva

Quella riportata a fianco è la versione positiva del logo primario, completa delle indicazioni "Capitale italiana della Cultura" e "2027".



Logo
Lockup primario
Versione negativa

La versione negativa è da utilizzare solo quando non è possibile applicare la versione positiva.

Per esempio: su immagini e sfondi colorati, quando non è presente il contrasto corretto (cioè quando non è possibile vedere chiaramente il logo su uno sfondo con altri elementi o di colore simile).



Logo short**Lockup primario****Versione positiva**

La versione short del logo primario rappresenta una versione semplificata.

Da utilizzare: in tutti i casi in cui è richiesta maggiore sintesi e in particolare su supporti dalle dimensioni ridotte (dove non sarebbe garantita la leggibilità delle diciture).

POR
DE
NO
NE

Logo short
Lockup primario
Versione negativa

Anche la variante short presenta la propria versione negativa, da utilizzare su immagini e sfondi colorati, quando non è presente il contrasto corretto.

POR
DE
NO
NE

Logo

Lockup secondario
Versione positiva

Da utilizzare:

Quando l'applicazione del logo deve
rispettare determinati limiti di altezza.

PORDENONE

Capitale italiana
della Cultura

2027

Logo
Lockup secondario
Versione negativa

Anche il logo secondario presenta la propria versione negativa, da utilizzare su immagini e sfondi colorati, quando non è presente il contrasto corretto.

PORDENONE

Capitale italiana
della Cultura

2027

Logo short

Lockup secondario

Versione positiva

Da utilizzare:

Quando l'applicazione del logo deve rispettare importanti limitazioni di dimensioni e non sarebbe garantita la leggibilità delle diciture.

Ad esempio: su gadget in cui lo spazio a disposizione è limitato.

PORDENONE

Logo short

Lockup secondario

Versione negativa

Anche il logo secondario short presenta la propria versione negativa, da utilizzare su immagini e sfondi colorati, quando non è presente il contrasto corretto.

PORDENONE

Logo versione digitale

È disponibile una versione digitale del logo (nei lockup primario e secondario), da usare con moderazione su supporti digitali che presentano limiti dimensionali (ad esempio, l'header del sito web), garantendo sempre la leggibilità delle diciture (ove richiesta).

Nota

Non è possibile utilizzare questa versione di logo su supporti stampati o in applicazioni che permettono un impiego in grandi dimensioni.



Utilizzi non ammessi

È importante che l'aspetto del logo (in tutte le sue versioni) rimanga coerente: utilizzare sempre la versione ufficiale del logo e non eseguire mai manipolazioni o alterazioni come quelle qui a fianco.

Le seguenti manipolazioni sono considerate errate per qualsiasi versione del logo.

✗ Non ruotare alcuna parte del logo



✗ Non modificare il colore di alcuna parte del logo



✗ Non modificare la posizione di alcuna parte del logo



✗ Non centrare il logo



✗ Non applicare una traccia al logo

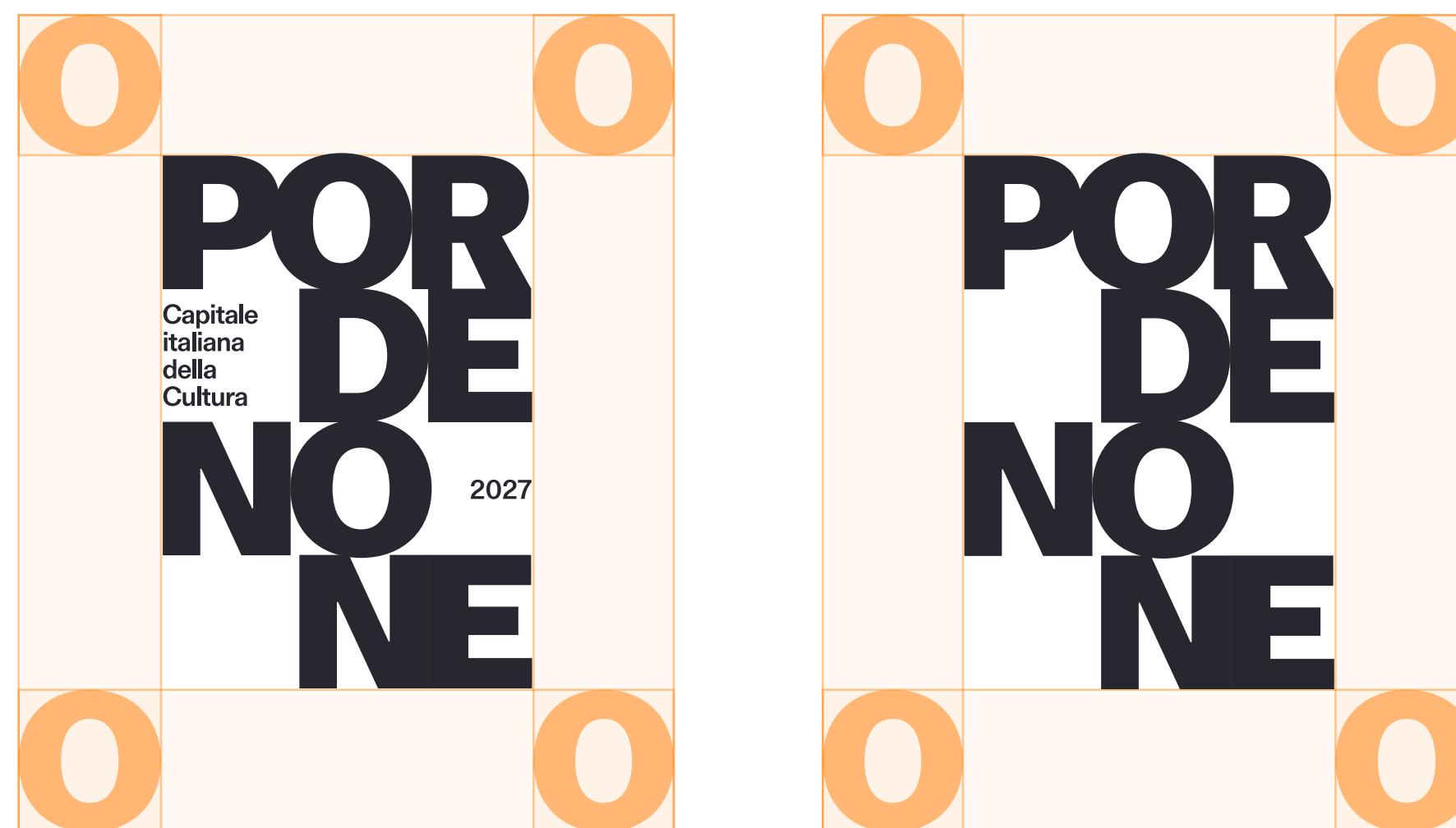


✗ Non applicare ombre o alcun altro effetto



Area di rispetto

Di seguito è riportato lo schema di costruzione dell'area di rispetto del logo. Questa è la spaziatura appropriata (uno spazio corrispondente alla lettera "o") che dovrebbe essere rispettata quando si posiziona il logo su qualsiasi stampa e/o composizione digitale, al fine di garantire visibilità e coerenza visiva.



Dimensioni minime

Per salvaguardare la leggibilità e la riconoscibilità del logo stabiliamo le dimensioni minime in cui deve essere riprodotto.

Logo primario

Stampa
30 mm di lunghezza
Digitale
85 px di lunghezza



30 mm / 85 px

Logo primario - short

Stampa
8 mm di lunghezza
Digitale
22 px di lunghezza



8 mm / 22 px

Logo digitale

Digitale
55 px di lunghezza



55 px

Logo secondario

Stampa
90 mm di lunghezza
Digitale
255 px di lunghezza



90 mm / 255 px

Logo secondario - short

Stampa
25 mm di lunghezza
Digitale
70 px di lunghezza



25 mm / 70 px

Logo digitale

Digitale
35 px di lunghezza



35 px

Co-branding

Quando il logo compare insieme ad altri loghi si applicano i principi di allineamento e la definizione dell'area di rispetto già descritti, per mantenere la gerarchia e la leggibilità. I loghi dei partner sono posizionati a una distanza pari alle dimensioni della lettera "o". È consigliabile ridimensionare i loghi in modo che appaiano dello stesso peso visivo.

A seconda della conformazione dei loghi da affiancare, è possibile scegliere tra le diverse versioni del marchio di Pordenone (primario o secondario, completo o short), come mostrato di seguito.



Tipografia

Tipografia primaria

FT Aktual, il font ufficiale di Pordenone, rappresenta un grottesco versatile capace di esibirsi sia in grandi titoli che in piccoli testi, su carta e su schermo, contemporaneo come il suo nome.

FT Aktual è prodotto da Formula Type, una fonderia di caratteri indipendente italiana, con sede in Friuli Venezia Giulia.



Gerarchia

Una gerarchia visiva delle informazioni garantisce facilità d'uso e chiarezza. In particolare, il font FT Aktual è da utilizzare esclusivamente nel peso Medium.

La regola generale da rispettare è: se il corpo del testo aumenta, interlinea e kerning devono diminuire (e viceversa).

Peso: Medium
Kerning: 1%

Peso: Medium
Kerning: -2% / -4%

QUESTA È UN'ETICHETTA

Questo è un titolo

Peso: Medium
Kerning: -1%

Questo è un sottotitolo

Peso: Medium
Kerning: 0%

Questo è un paragrafo.

 Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.
 Condimentum sed pharetra pulvinar bibendum
 volutpat. Vulputate pharetra feugiat porttitor
 egestas arcu quam fusce.

Gerarchia

È possibile usare Arial (nei suoi pesi Regular e Bold) quando il carattere primario non è disponibile.

È il caso delle presentazioni PowerPoint, dei documenti modificabili, delle fatture, delle offerte commerciali.

Arial Regular

Arial Bold

Colori

Palette colori

Attraverso i nostri colori principali comuniciamo nel modo più diretto possibile. La palette di brand è composta da otto diversi colori: abbiamo un'ampia gamma di colori perché vogliamo che la nostra comunicazione sia sempre inclusiva e dinamica.

Bianco
#FFFFFF
R 255, G 255, B 255
C 0, M 0, Y 0, K 0

Beige
#DDCBBC
R 221, G 203, B 188
C 13, M 18, Y 23, K 0
Pantone 4755C

Ocra
#DDC428
R 221, G 196, B 40
C 16, M 18, Y 99, K 0
Pantone 7405C

Arancione
#FF7E00
R 255, G 126, B 0
C 0, M 62, Y 100, K 0
Pantone 151C

Fucsia
#DE58D9
R 222, G 88, B 217
C 26, M 73, Y 0, K 0
Pantone 252C

Bordeaux
#6D181E
R 109, G 24, B 30
C 33, M 96, Y 83, K 46
Pantone 1955C

Verde
#002F17
R 0, G 47, B 23
C 84, M 51, Y 84, K 69
Pantone 3537C

Antracite
#272730
R 39, G 39, B 48
C 76, M 71, Y 56, K 63
Pantone 432C

Proporzione tra i colori

Questa è la corretta proporzione tra i colori. Bianco è il colore predominante nella maggior parte dei layout. Beige e Antracite sono i colori immediatamente secondari. Tutte le altre tinte sono da utilizzare in proporzioni minori, ad esempio, come colori d'accento.



Contrasti

Queste sono le linee guida per ottenere il contrasto corretto tra testo e colore di sfondo. Qualsiasi altra sovrapposizione è da considerare errata.



Elementi grafici

Simbolo

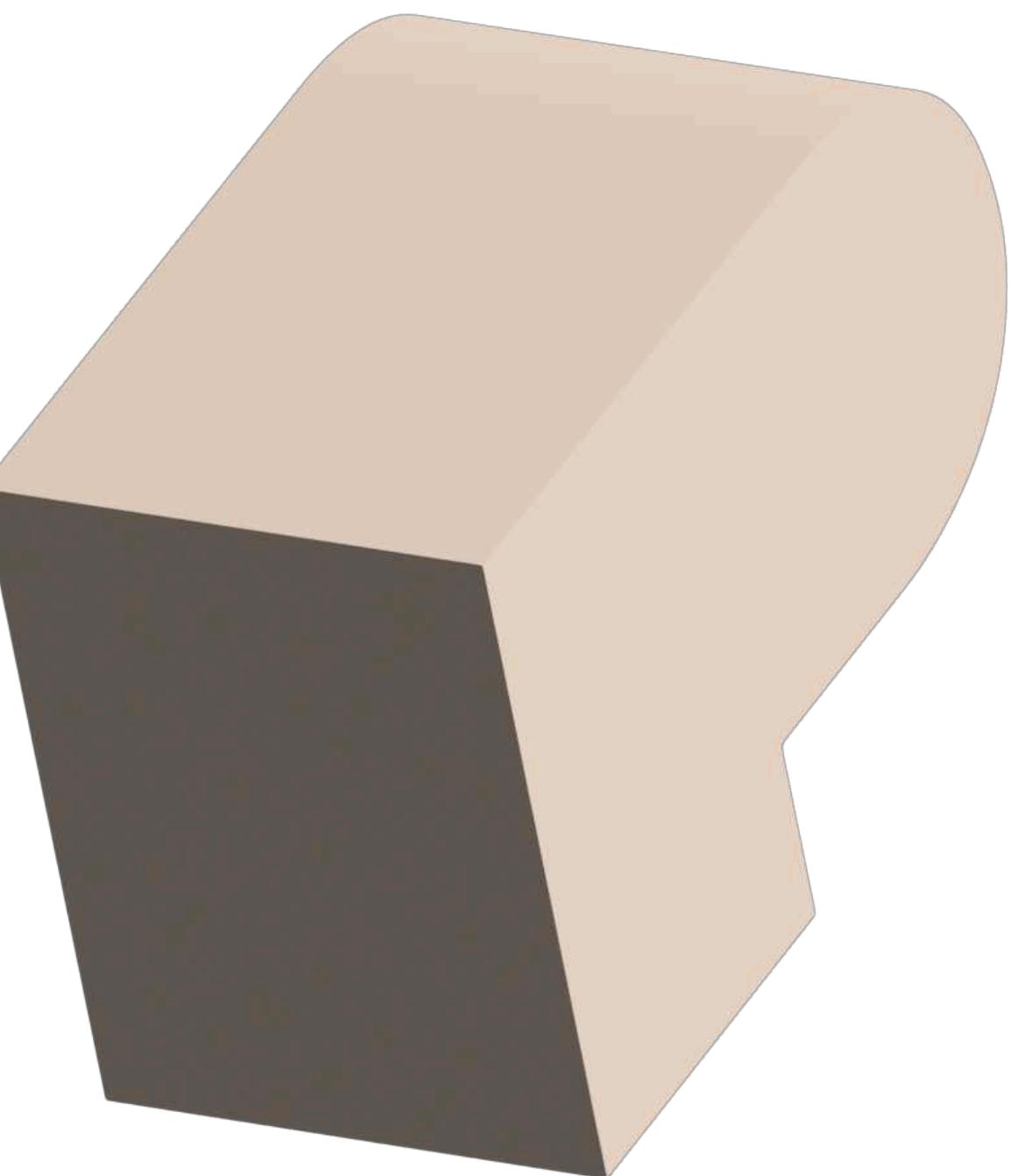
Il simbolo è costruito attraverso un trattamento 3D che rimanda a un'idea precisa: Pordenone è una città così ricca di cultura che non bastano due dimensioni; occorre osservarla in profondità per scorgerne tutti gli aspetti.

Il simbolo è utilizzato in affiancamento al logo primario o secondario, e costituisce un vero e proprio elemento grafico. In particolare, sono disponibili tre diverse modalità di utilizzo (oltre a quella 3D), ciascuna con delle linee guida.

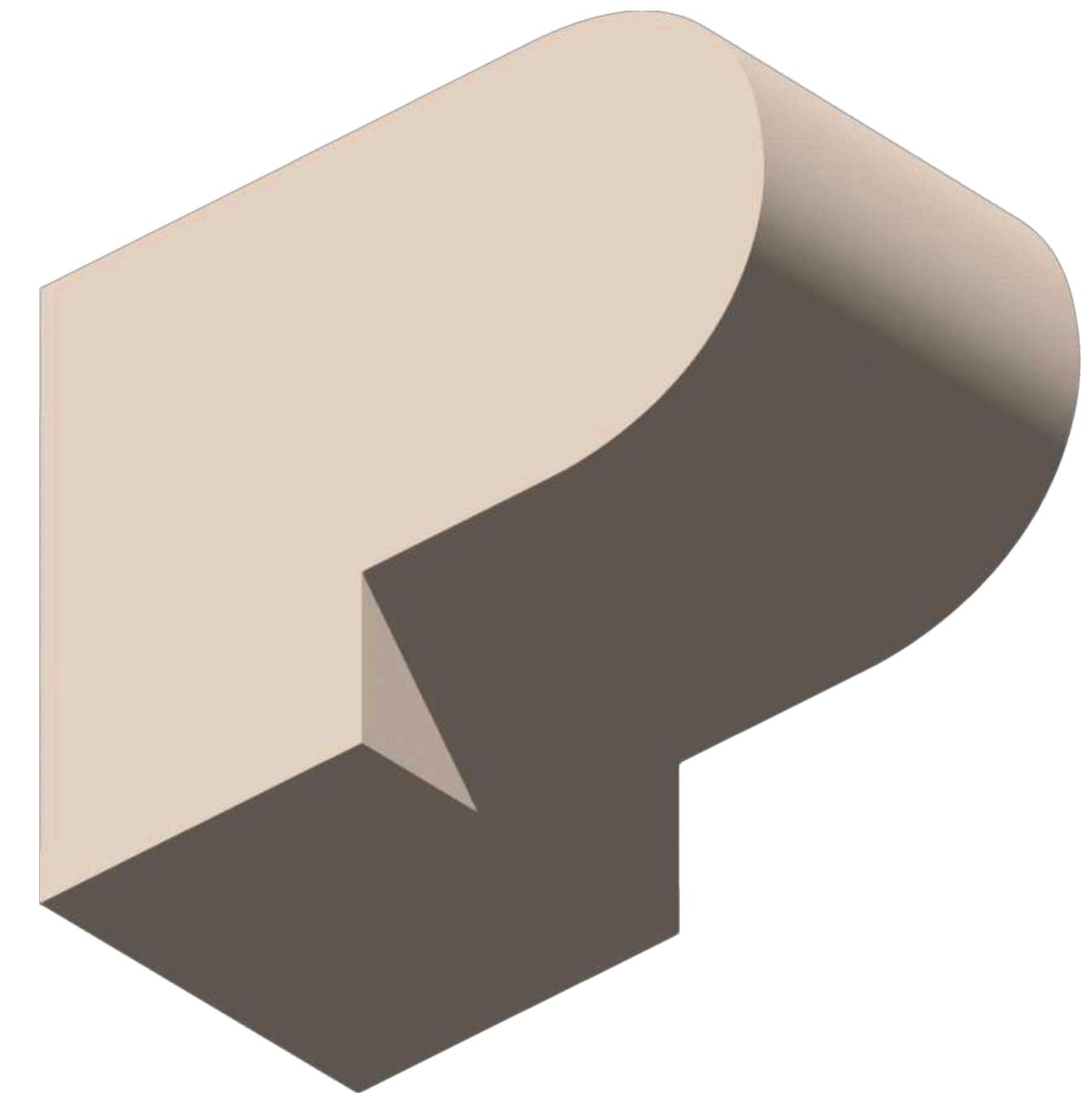
Il simbolo è disponibile in diverse prospettive: qui a fianco ne sono riportate due di esempio.

Nota

Il simbolo non costituisce una versione ridotta del logo da utilizzare in caso di limitazioni di spazio, ma una configurazione grafica a supporto. È quindi da utilizzare nelle applicazioni di brand.



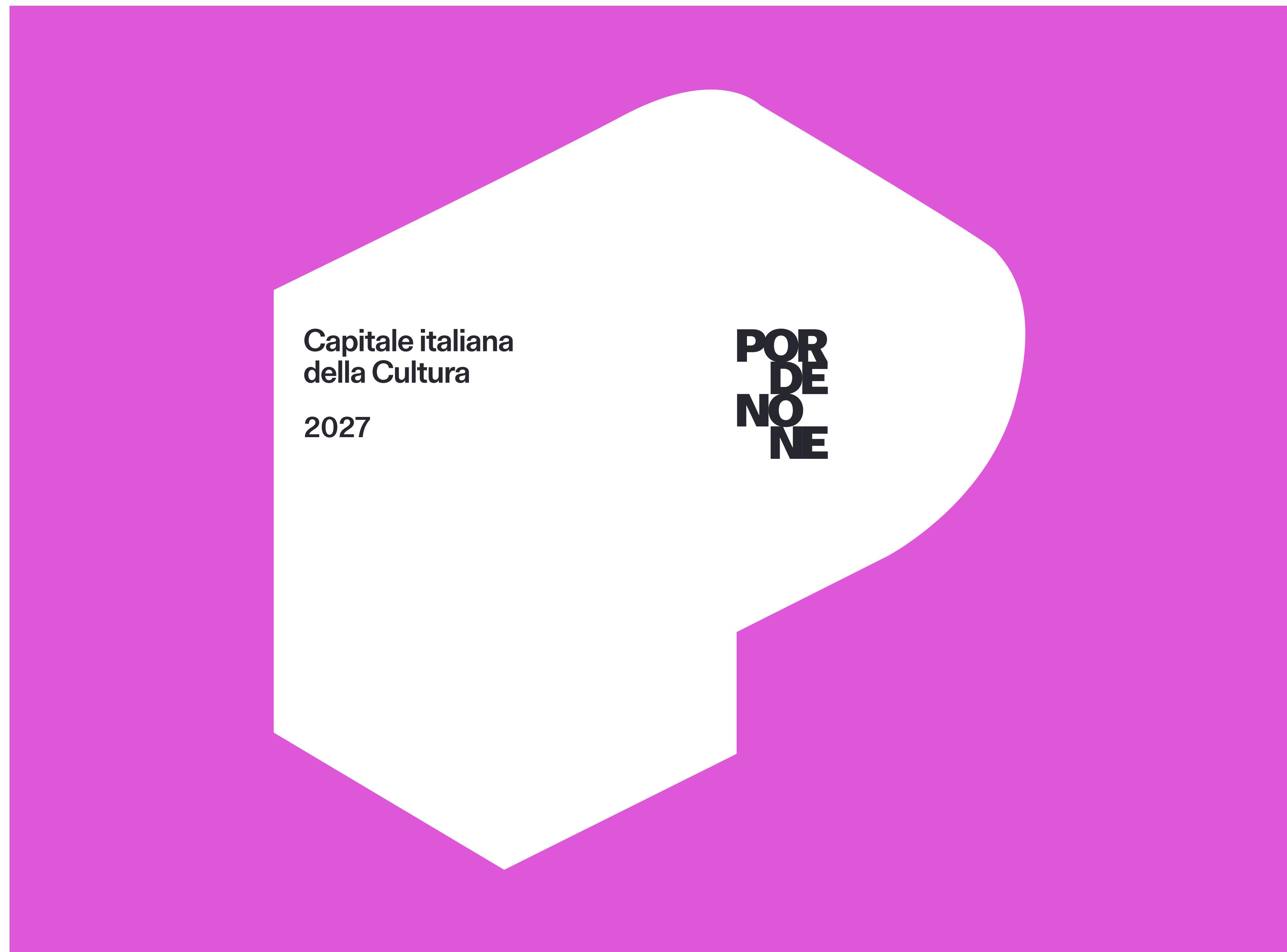
Prospettiva 01



Prospettiva 02

Simbolo
Modalità flat

La modalità flat è la configurazione più semplice del simbolo. Il simbolo può essere colorato con un colore a tinta piatta tra quelli previsti dalla paletta, o semplicemente riportato in bianco.



Simbolo**Modalità flat maschera**

La modalità flat maschera aggiunge dinamismo alle composizioni statiche. In particolare, il simbolo può mascherare immagini, testi (come nel caso a fianco) e/o video.

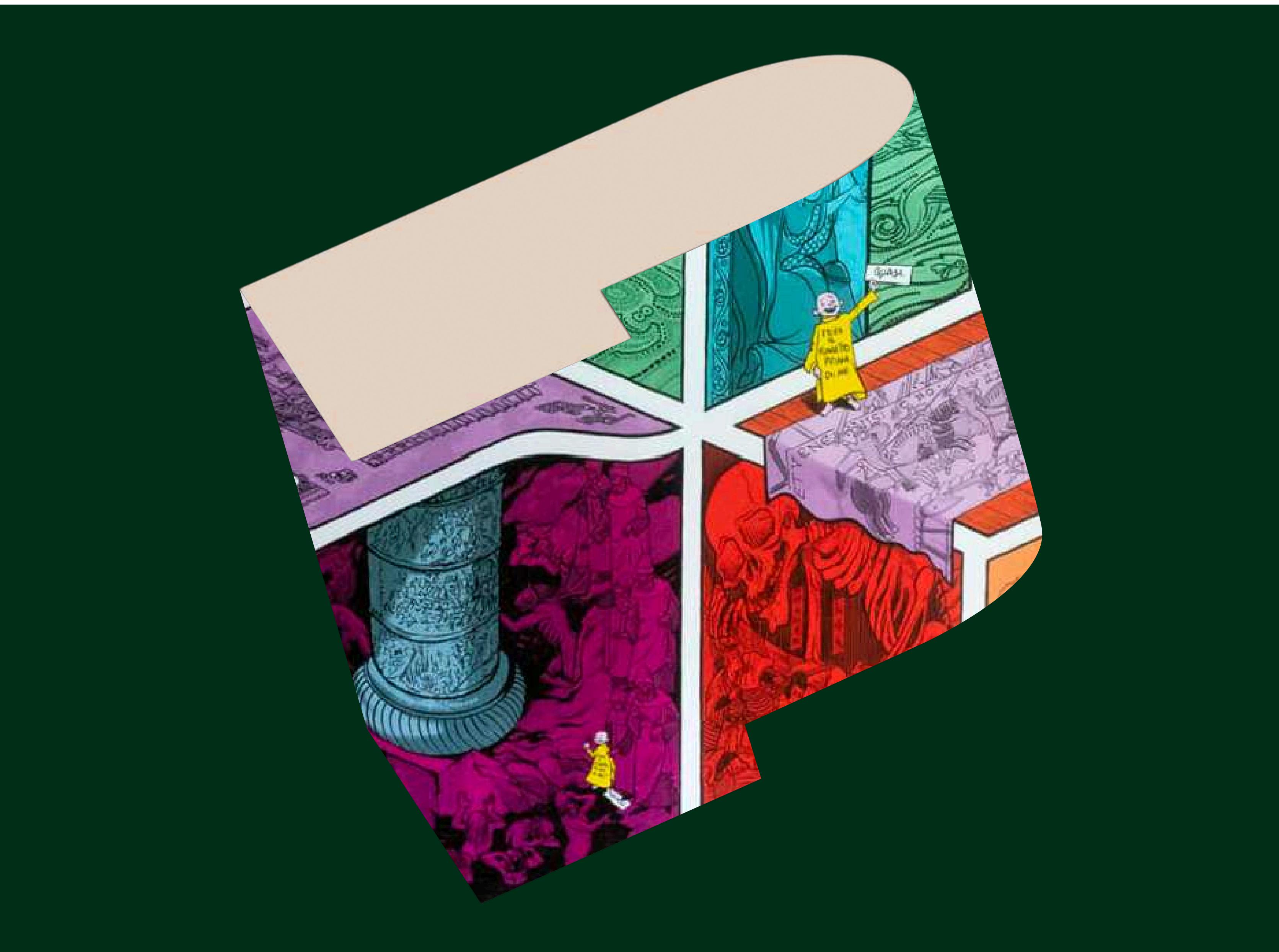


Simbolo**Modalità multipla**

La modalità multipla è la configurazione più dinamica del simbolo: combina immagini e campi di colore, dando evidenza alle facce che compongono la nostra lettera tridimensionale.

Nota

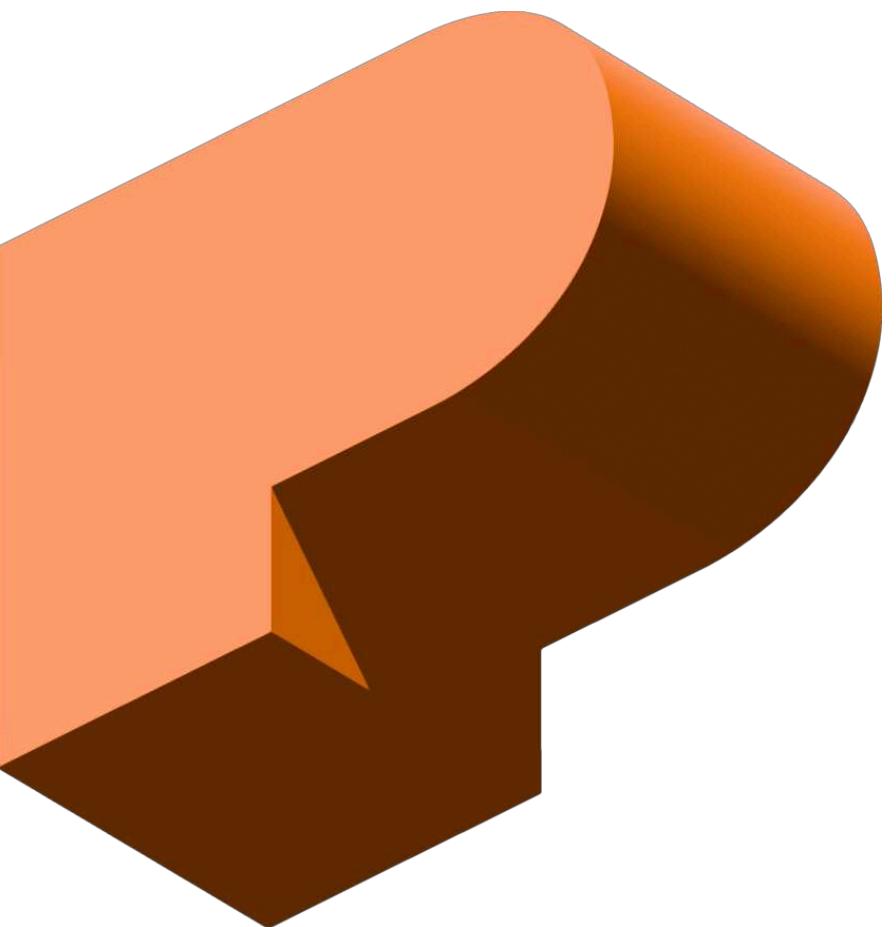
La faccia colorata del solido dev'essere quella riconducibile alla lettera "P". Inoltre, deve avere colorazione Beige.



**Simbolo
Utilizzi non ammessi**

È importante che l'aspetto del simbolo rimanga coerente nelle sue modalità di utilizzo: utilizzare sempre la versione ufficiale e non eseguire mai manipolazioni o alterazioni come quelle qui a fianco.

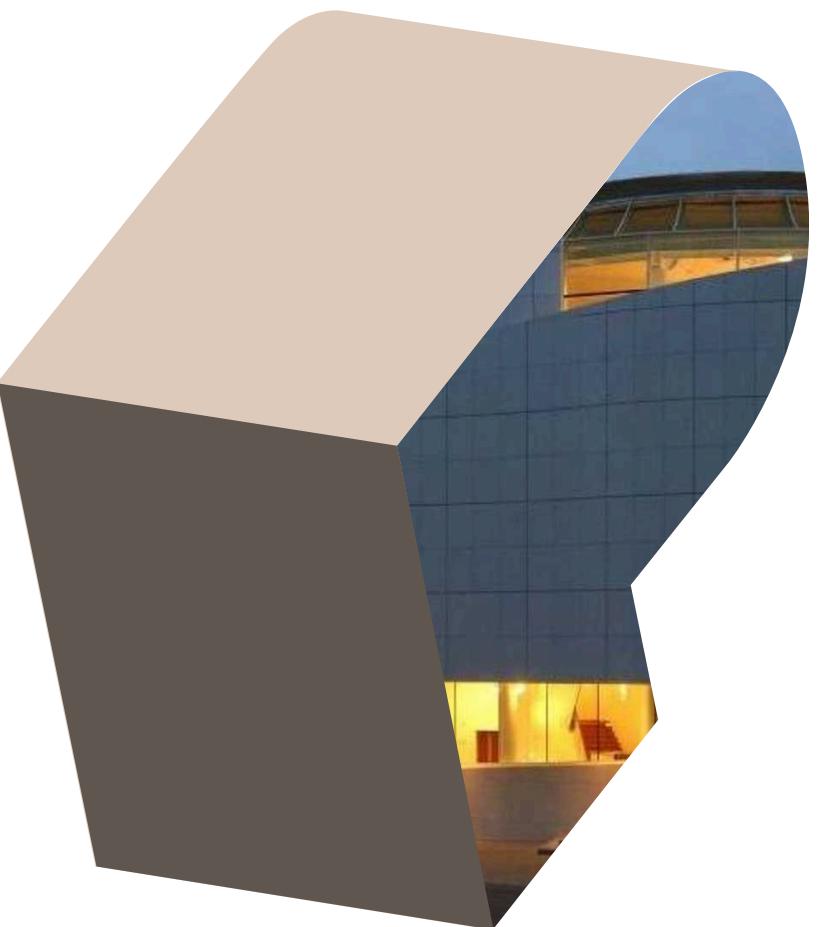
✗ Non utilizzare colorazioni diverse da quella Beige.



✗ Non colorare facce del solido non riconducibili alla lettera "P".



✗ Non mascherare un'unica faccia del solido.



✗ Non colorare facce del solido con un colore diverso da Beige.



**Layout
Posizionamento scritta
“Pordenone”**

I layout (con dimensione A4) presentano una griglia composta da 5 colonne.

È importante che il posizionamento delle sillabe che compongono la parola “Pordenone” rispetti la griglia, come mostrato negli esempi a fianco.
Le sillabe possono essere posizionate a qualsiasi altezza nella pagina.
Il simbolo dev'essere posizionato otticamente al centro delle sillabe.

Nella creazione di nuovi layout è consigliabile utilizzare sempre il template Illustrator.



Template-Layout-V1

Dimensioni: A4
Colonne: 5



**Layout verticale
Posizionamento
simbolo flat**

Nel posizionamento del simbolo in modalità flat all'interno di un layout verticale è importante rispettare alcune regole.

In particolare:

- il simbolo deve avere lunghezza pari alle dimensioni del layout (deve quindi "toccare" i margini di quest'ultimo);
- il simbolo non deve essere mai tagliato;
- il simbolo può essere posizionato esclusivamente nell'estremità superiore o in quella inferiore del layout, mai al centro o in posizioni diverse dai margini.



Template-Layout-V2

Dimensioni: A4 (210 mm x 297 mm)

Colonne: 5



Posizionamento 01



Posizionamento 02

Layout orizzontale Posizionamento simbolo flat

Nel posizionamento del simbolo in modalità flat all'interno di un layout orizzontale è importante rispettare alcune regole.

In particolare:

- il simbolo deve avere altezza pari alle dimensioni del layout (deve quindi "toccare" i margini di quest'ultimo);
- il simbolo non deve essere mai tagliato;
- il simbolo può essere posizionato esclusivamente nell'estremità di sinistra o in quella di destra del layout, mai al centro o in posizioni diverse dai margini.



Template-Layout-V2

Dimensioni: A4 (297 mm x 210 mm)
Colonne: 5



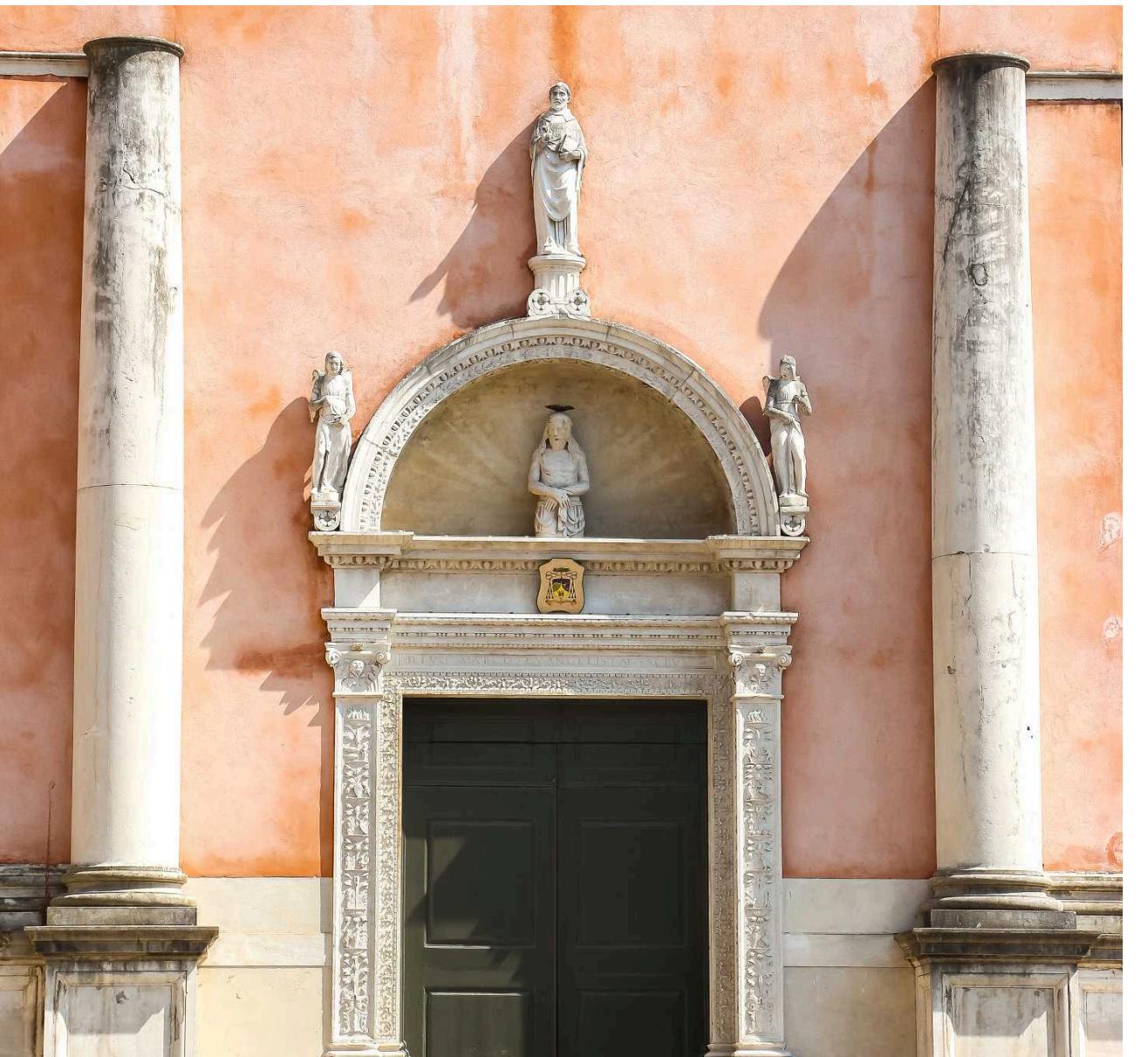
Posizionamento 01



Posizionamento 02

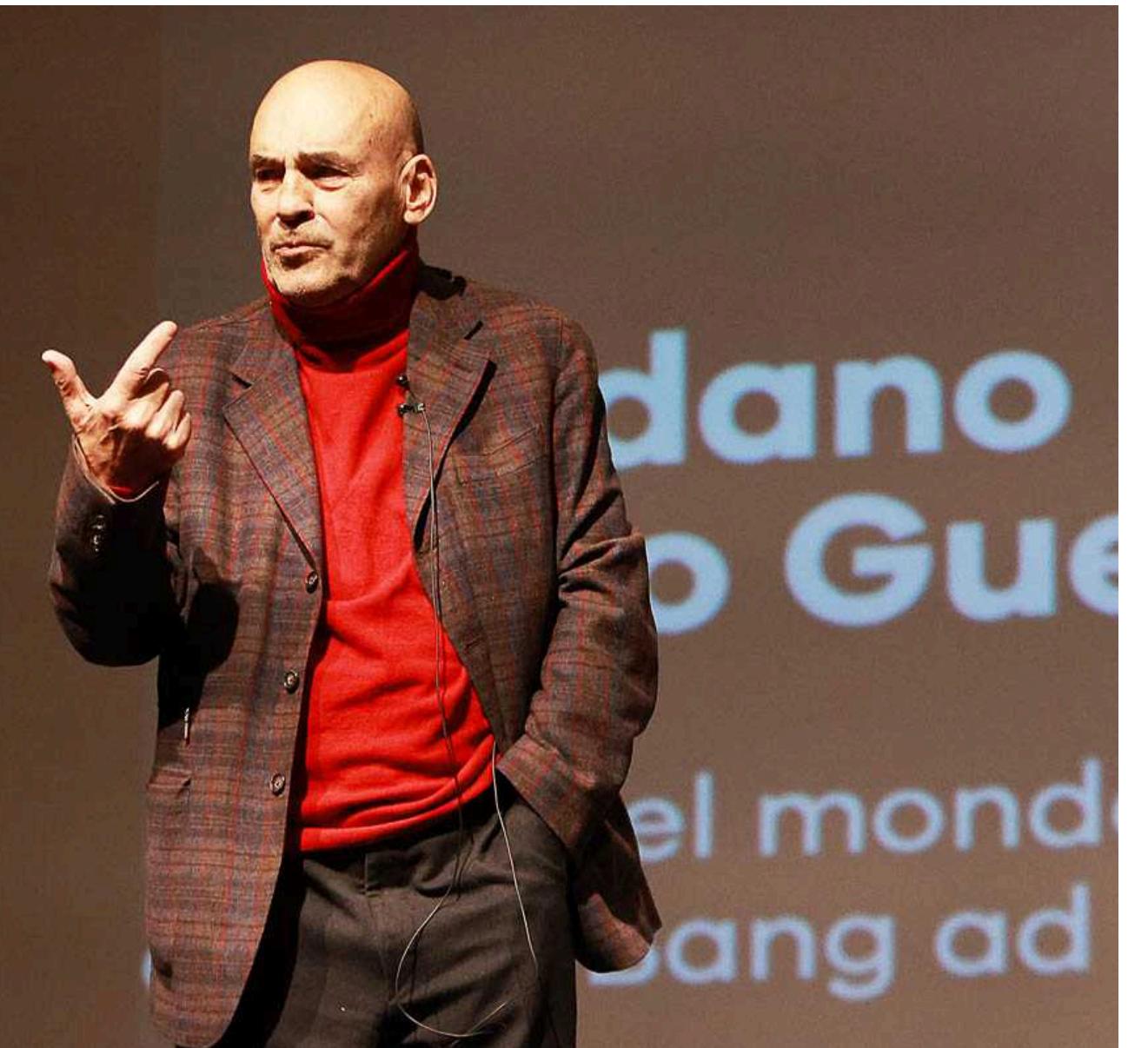
Immagini – Città

Utilizza immagini reali della città di Pordenone, con luoghi e persone reali. Le foto dovranno essere spontanee, autentiche, e quanto più possibile luminose.



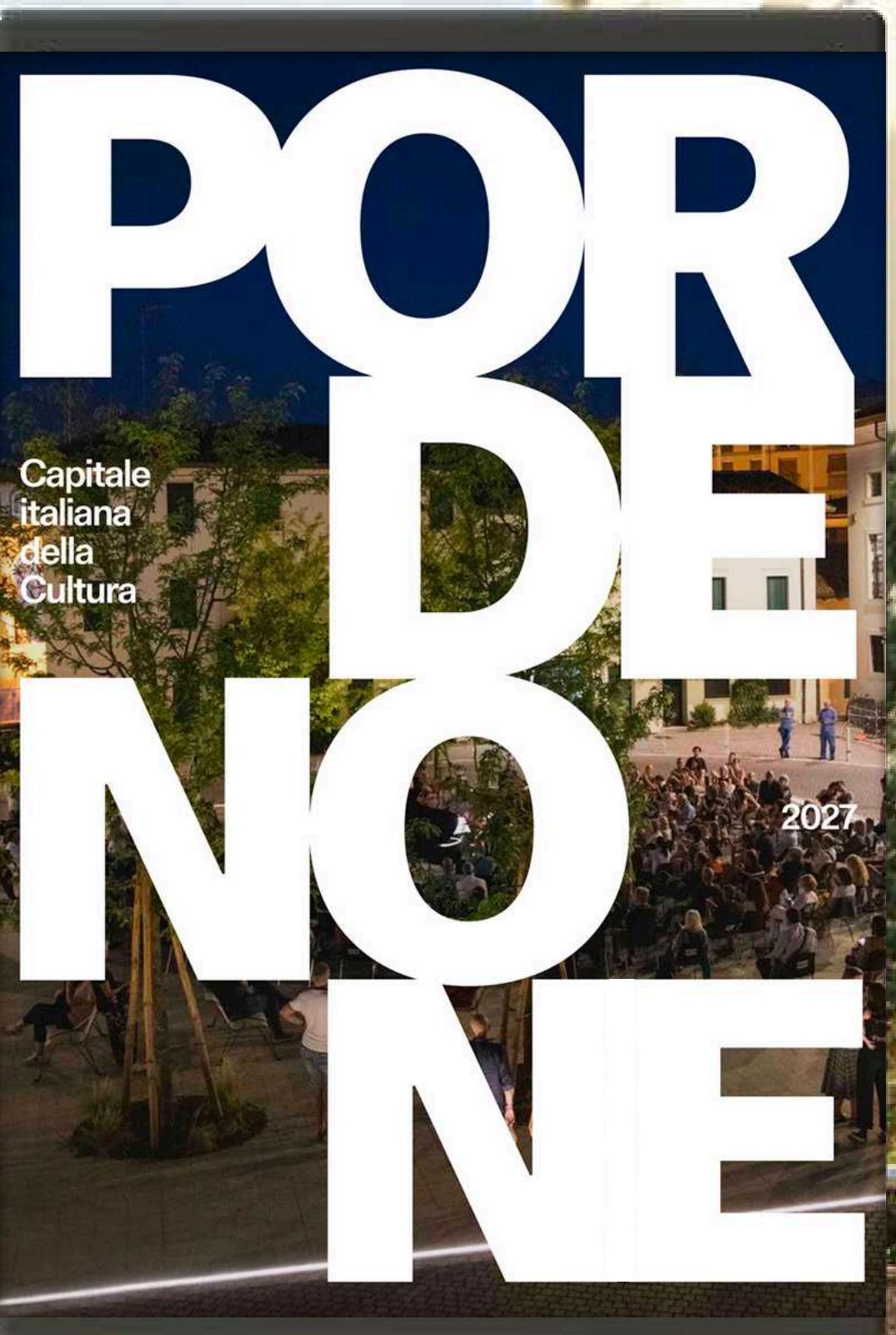
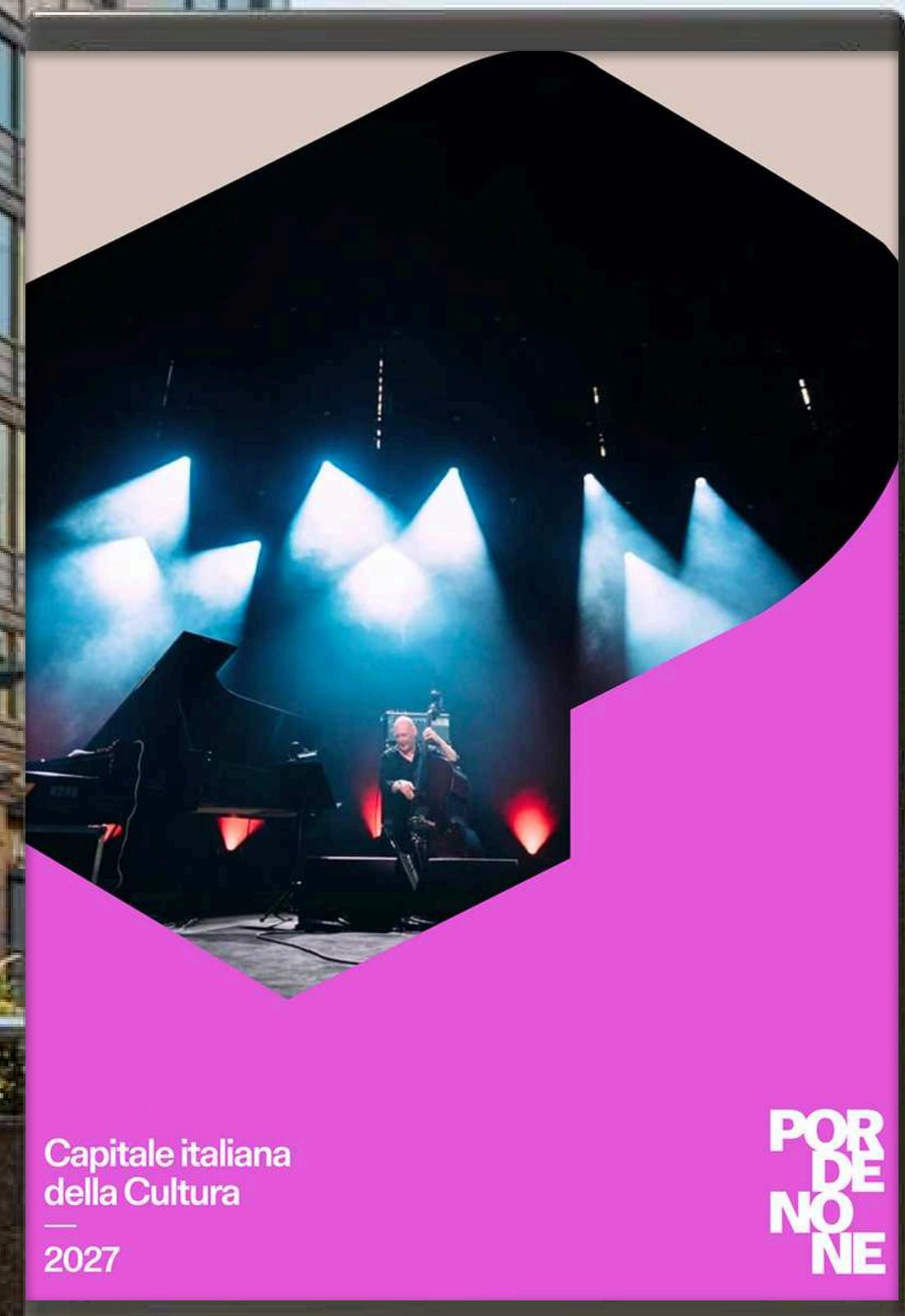
Immagini – Eventi

Utilizza immagini reali degli eventi, dei festival e delle iniziative culturali di Pordenone. Le foto dovranno essere spontanee, autentiche, e quanto più possibile luminose.



Applicazioni











Icona social

Di seguito è riportata l'icona social, da utilizzare, ad esempio, nell'immagine del profilo degli account ufficiali di Pordenone sui social media.



POR Capitale italiana della Cultura IDE NO NE 2027